

PROGETTO DI
FORMAZIONE
DI II LIVELLO

IL MANAGER IN FARMACIA

MODULI

- + Pianificazione del Business
- + Strategia di produzione
- + Strategia di marketing
- + Strategia di vendita
- + Strategia finanziaria

in collaborazione con

AGIFAR
FROSINONE

STUDIO **T**
FARMA
Consulenza & Formazione

PROGRAMMA

1° GIORNATA – 20/10

1. Presentazione del progetto formativo.
2. Lo studio del mercato ed il marketing mix dell'impresa.
3. Il mercato dei prodotti cosmeceutici e nutraceutici.
4. L'azienda di produzione: dalla ideazione al prodotto finito.

Dott. Paolo Tramontano (ore 9.30 – 12.00; ore 12.30 – 16.00)

2° GIORNATA- 27/10

1. La fisiopatologia della cute e degli inestetismi cutanei.

Dott. Carlo Castelfranchi (ore 9.30 – 11.45)

2. Inquinamento aereo e pelle.

Dott. Fabio Barbato (11.45 – 16.00)

3° GIORNATA- 10/11

1. Tecnologia delle emulsioni – nuove tecnologie: cosmeceutici, nanotecnologie, sistemi di veicolazione e di incapsulazione.

Dott. Marco Gori (ore 9.30 – 11.45)

2. Nutraceutica e cosmesi per la pelle soggetta a inquinamento aereo: rimedi naturali e biomolecole efficaci.

Dott. Fabio Barbato (ore 11.45– 16.00)

4° GIORNATA- 24/11

1. La senescenza cutanea: crono- e foto invecchiamento.
2. La biorigenerazione cutanea: strumenti e metodi.

Dott. Carlo Castelfranchi (ore 9.30 -12.00, ore 12.30 – 16.00)

5° GIORNATA 01/12

1. Formulazione e preparazione di un prodotto cosmetico.

Dott. Marco Gori (ore 9.30 – 11.45)

2. La ricerca scientifica e le sostanze naturali: dalla ricerca alcune indicazioni sulle nuove strategie

integrate in medicina.

Dott.ssa Annarita Stringaro (ore 11.45– 16.00)

6° GIORNATA 15/12

1. Impiego in sicurezza degli oli essenziali in campo biomedico.

Dott.ssa Annarita Stringaro (ore 9.30 – 11.45)

2. Sostanze organiche naturali – Oenantho: storia di un brevetto.

Prof. Armandodorian Bianco (ore 11.45– 16.00)

7° GIORNATA 12/01/2020

1. Tecniche di comunicazione: l'analisi transazionale.
2. Chiusura.
3. Prova finale.

Dott. Paolo Tramontano (ore 9.30 – 12.00; ore 12.30 – 16.00)