



federfarma.it
federazione nazionale unitaria titolari di farmacia

HOME

CHI SIAMO

EDICOLA

FARMACI E FARMACIE

TICKET REGIONALI

SPESA FARMACEUTICA

RISERVATO

Edicola > Filodiretto

DiaDay, ecco le modalità operative per aderire alla Campagna

17/10/2019 09:18:14



Si terrà da lunedì 11 novembre a sabato 16 novembre, la terza edizione della campagna DiaDay, in concomitanza con la Giornata mondiale del Diabete in programma il 14 novembre.

In quest'ottica, le farmacie che parteciperanno alla campagna

dovranno compilare [un questionario](#) insieme al paziente diabetico, individuato per conoscenza diretta o dalle prescrizioni di medicinali destinate al trattamento di tale patologia. Federfarma ha inviato alle associate il questionario che dovrà essere compilato on line accedendo all'apposita sezione dedicata all'iniziativa sul sito internet www.federfarma.it.

A seguito della compilazione del questionario, la piattaforma predisposta da Promofarma produrrà un punteggio indicativo del livello di aderenza terapeutica da stampare e consegnare al paziente. Il paziente non aderente potrà essere sensibilizzato riguardo alla necessità di assumere correttamente i farmaci e seguire le indicazioni del medico curante. Le farmacie interessate a partecipare all'iniziativa e a ricevere il materiale (schede informative rivolte al paziente, locandina e vetrofania) devono registrarsi sul sito Federfarma, accedendo all'apposita sezione dal banner in home page, dal 21 al 27 ottobre prossimo.

Anche le farmacie che non si registreranno, o si registreranno dopo tale data, potranno partecipare alla campagna accedendo direttamente al questionario per il paziente, ma non riceveranno il materiale informativo. Il materiale potrà comunque essere scaricato dal sito e stampato autonomamente dalla singola farmacia.

Le farmacie che si registreranno sul sito di Federfarma verranno inserite in un sistema di geolocalizzazione, disponibile sullo stesso sito, attraverso il quale i cittadini potranno agevolmente individuare la farmacia nella quale effettuare il test sull'aderenza alla terapia.

"Vista l'importanza dell'iniziativa – scrive Federfarma alle farmacie associate – che si colloca a pieno titolo nel progetto di attuazione del modello della Farmacia dei servizi fortemente sostenuto da Federfarma, chiediamo la partecipazione del maggior numero di farmacie alla campagna. In tal modo sarà possibile disporre di dati rappresentativi della situazione sull'intero territorio nazionale, per sostenere nei confronti delle Istituzioni e dell'opinione pubblica la necessità di coinvolgere maggiormente la farmacia nelle attività di monitoraggio e gestione dei pazienti cronici".

Notizie correlate

16/10/2019

[DiaDay 2019, la campagna di prevenzione di Federfarma cambia pelle e guarda all'aderenza alla terapia](#)

Il DiaDay arriva alla terza edizione e cambia natura: l'attenzione dei farmacisti si sposterà, infatti, dall'individuazione di pazienti inconsapevoli della malattia alla verifica dell'aderenza...

10/06/2019

[DiaDay, Leonetti: "Farmacie alleate dei medici per prima diagnosi di malattia"](#)

"In Italia ogni giorno entrano in farmacia oltre 4 milioni di persone ecco perché il farmacista può essere, ed è, un alleato fondamentale di noi medici per fare prevenzione". Ne è convinta la professoressa **Frida Leonetti**, docente di endocrinologia alla Sapienza di Roma, oltre che consigliera nazionale della Società italiana di diabetologia...

07/06/2019

[DiaDay, Puech d'Alissac \(Teva\): "Iniziativa importante. Farmacie in prima linea nella prevenzione"](#)

All'indomani della presentazione dei dati dell'ultima edizione del DiaDay, è **Hubert Puech d'Alissac**, amministratore delegato di Teva Italia, a ripercorre il cammino dell'azienda al fianco della farmacia. "Teva crede da sempre nel valore di questo presidio sanitario sui territori - ha [esordito](#) l'AD ospite di Federfarma Channel - e ritiene che una iniziativa come il DiaDay sia importante proprio perché..."

06/06/2019

[DiaDay, Cossolo: grazie alle farmacie una fotografia del diabete in Italia](#)

"La campagna di screening DiaDay rappresenta un'opportunità per i malati, ma anche per le casse del Servizio sanitario nazionale perché la malattia costa esponenzialmente..."

06/06/2019

[DiaDay, i numeri della seconda edizione. Scoperti 5mila](#)

FILODIRETTO

Ultimo Filodiretto

Archivio

Iscrizione Filodiretto

I piu' letti

[A Verona la farmacia Latina a confronto con focus sulle carenze](#)

[Farmacia dei servizi, Petrosillo: "Tavolo ministeriale grande risultato. Ora la parola alle Regioni"](#)

[Pharmaceutical care, Bacchini: fondamentale supporto del farmacista nell'aderenza terapeutica. Il caso Bpc](#)

[Licenza fiscale per alcolici, Federfarma precisa: "Non riguarda le farmacie"](#)

[Tg Federfarma Channel – Edizione del 12 ottobre](#)

Multimedia



25 settembre 2019
Roberto Tobia a Radio CRC sui farmaci a base di ranitidina



12 settembre 2019
Roberto Tobia al GR1 sull'ECG e telemedicina in farmacia



24 luglio 2019
Silvia Pagliacci sull'accordo tra Farmacie rurali e Comunità Montane



7 marzo 2019
Conservazione farmaci, Vittorio Contarina a Mi Manda Rai3



7 marzo 2019
Agorà: Vittorio Contarina su legittima difesa



6 febbraio 2019
Roberto Tobia sull'aderenza terapeutica

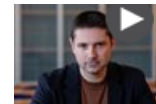


5 febbraio 2019
Marco Cossolo a Mi Manda Rai3 sul prezzo dei farmaci



25 gennaio 2019
Marco Cossolo a Radio Cusano sul prezzo dei farmaci

territorio nazionale: 2669 al Nord; 833 al Centro; 1610 al Sud e Isole. Sono stati monitorati 128.041 soggetti...



23 gennaio 2019
Vittorio Contarina a
Radio Dimensione
Suono sulle rapine in
farmacia



4 dicembre 2018
Prezzo farmaci:
Roberto Tobia a
Radio1



Stampa

[tasti ad accesso rapido](#) | [note legali](#) | [policy privacy](#) | [gerenze](#) | [mappa del sito](#)



Federfarma.it

Cod. Fisc. 01976520583
Via Emanuele Filiberto, 190 -
00185 Roma
Tel. 06-703801
E-mail box@federfarma.it

FEDERFARMA CHI È
FEDERFARMA: COSA FA
BROCHURE ISTITUZIONALE
ORGANIZZAZIONE
ASSOCIAZIONI PROVINCIALI
UNIONI REGIONALI
SUNIFAR
APPUNTAMENTI

LEGGE 16 NOVEMBRE 2001, N. 405
LEGGE 23 DICEMBRE 2000, N. 388
DLGS 30 DICEMBRE 1992, N. 502

RASSEGNA STAMPA
COMUNICATI STAMPA
ULTIME NOTIZIE
AGI SANITÀ NEWS
ANSA SALUTE NEWS
FILODIRETTO
MULTIMEDIA

I DATI DELLA SPESA FARMACEUTICA DAL
1990
I CONSUMI NAZIONALI
LA SPESA FARMACEUTICA NEL 2018

FARMACIE E FARMACISTI IN ITALIA
LA FARMACIA ITALIANA
2° RAPPORTO SULLA FARMACIA ITALIANA
INDAGINI SULLA FARMACIA
NOTIZIE E DATI DALL'EUROPA
I CONSIGLI DEL FARMACISTA
LINK UTILI
CERCA UN FARMACO
CERCA UNA FARMACIA
CERCO OFFRO