



federfarma.it
federazione nazionale unitaria titolari di farmacia

HOME

CHI SIAMO

EDICOLA

FARMACI E FARMACIE

TICKET REGIONALI

SPESA FARMACEUTICA

RISERVATO

Edicola > FiloDiretto

DiaDay 2019, la campagna di prevenzione di Federfarma cambia pelle e guarda all'aderenza alla terapia

16/10/2019 09:14:18



Il DiaDay arriva alla terza edizione e cambia natura: l'attenzione dei farmacisti si sposterà, infatti, dall'individuazione di pazienti inconsapevoli della malattia alla verifica dell'aderenza alla terapia. Dall'11 al 16 novembre, perciò, le farmacie che vorranno aderire al

DiaDay 2019 non saranno più impegnate nella rilevazione della glicemia ma "intervisteranno" i pazienti. Lo faranno attraverso un questionario validato e pubblicato sulla piattaforma di Promofarma.

"Dopo due anni nei quali ci siamo impegnati nell'individuazione di pazienti all'oscuro di avere il diabete", [ha spiegato](#) a Federfarma Channel **Vittorio Contarina**, vicepresidente nazionale di Federfarma e presidente di Federfarma Roma, quest'anno, visto che i dati che abbiamo raccolto erano sovrapponibili e statisticamente significativi, ci focalizzeremo sulla verifica dell'aderenza alla terapia del paziente già diagnosticato e già in cura per diabete.

Il nostro scopo sarà quello di cercare fonti di risparmio per il Servizio sanitario nazionale e per creare cultura sanitaria nei nostri pazienti".

Il mezzo utilizzato sarà quello del test di Morisky. "Questo strumento, ha aggiunto Contarina, permetterà di capire, attraverso l'attribuzione di un punteggio, in quale misura il paziente rispetta la terapia. Lo scopo principale è quello di esaminare lo stato di salute del paziente e in più verificheremo la possibilità di generare dei risparmi per lo Stato. Dopo aver dimostrato, quindi, come attraverso lo screening possiamo 'intercettare' dei malati di pre-diabete che possono essere avviati a una correzione del proprio stile di vita e non sfociare nella malattia diabetica vera e propria, quest'anno cercheremo di dimostrare come sia possibile risparmiare tenendo sotto controllo i casi di diabete già conclamati. Sappiamo che un ricovero di un giorno costa più di anno di terapia. E il nostro obiettivo sarà quello di ridurre i ricoveri non necessari. Attraverso, appunto, la verifica della terapia".

"Sono sicuro", ha concluso il vicepresidente di Federfarma, "Che anche quest'anno potremo ricavare dati, diversi dalle prime due edizioni del DiaDay, ma di altrettanta rilevanza per sottolineare l'importanza della farmacia sul territorio e che saranno prodromici all'avvento della farmacia dei servizi che è stata approvata in questi giorni. Grazie a questo lavoro potremo avere ulteriori, importanti, dati da sottoporre alle istituzioni per dimostrare ancora una volta la nostra importanza nel tessuto sociale italiano".

Notizie correlate

17/10/2019

[DiaDay, ecco le modalità operative per aderire alla Campagna](#)

Si terrà da lunedì 11 novembre a sabato 16 novembre, la terza edizione della campagna DiaDay, in concomitanza con la Giornata mondiale del Diabete in programma il 14 novembre. In quest'ottica, le farmacie che parteciperanno alla campagna dovranno compilare [un questionario](#) insieme al paziente diabetico, individuato per conoscenza diretta o dalle prescrizioni di medicinali destinate al trattamento di tale patologia...

10/06/2019

[DiaDay, Leonetti: "Farmacie alleate dei medici per prima diagnosi di malattia"](#)

"In Italia ogni giorno entrano in farmacia oltre 4 milioni di persone ecco perché il farmacista può essere, ed è, un alleato fondamentale di noi medici per fare prevenzione". Ne è convinta la professoressa **Frida Leonetti**, docente di endocrinologia alla Sapienza di Roma, oltre che consigliera nazionale della Società italiana di diabetologia...

07/06/2019

[DiaDay, Puech d'Alissac \(Teva\): "Iniziativa importante. Farmacie in prima linea nella prevenzione"](#)

All'indomani della presentazione dei dati dell'ultima edizione del DiaDay, è **Hubert Puech d'Alissac**, amministratore delegato di Teva Italia, a ripercorre il cammino dell'azienda al fianco della farmacia. "Teva crede da sempre nel valore di questo presidio sanitario sui territori - ha [esordito](#) l'AD ospite di Federfarma Channel - e ritiene che una iniziativa come il DiaDay sia importante proprio perché...

06/06/2019

[DiaDay, Cossolo: grazie alle farmacie una fotografia del diabete in Italia](#)

"La campagna di screening DiaDay rappresenta un'opportunità per i malati, ma anche per le casse del Servizio sanitario nazionale perché la malattia costa esponenzialmente..."

FILODIRETTO

Ultimo Filodiretto
Archivio
Iscrizione Filodiretto

I piu' letti

[A Verona la farmacia Latina a confronto con focus sulle carenze](#)

[Farmacia dei servizi, Petrosillo: "Tavolo ministeriale grande risultato. Ora la parola alle Regioni"](#)

[Pharmaceutical care, Bacchini: fondamentale supporto del farmacista nell'aderenza terapeutica. Il caso Bpco](#)

[Licenza fiscale per alcolici, Federfarma precisa: "Non riguarda le farmacie"](#)

[Tg Federfarma Channel - Edizione del 12 ottobre](#)

Multimedia



25 settembre 2019
Roberto Tobia a Radio CRC sui farmaci a base di ranitidina



12 settembre 2019
Roberto Tobia al GR1 sull'ECG e telemedicina in farmacia



24 luglio 2019
Silvia Pagliacci sull'accordo tra Farmacie rurali e Comunità Montane



7 marzo 2019
Conservazione farmaci, Vittorio Contarina a Mi Manda Rai3



7 marzo 2019
Agorà: Vittorio Contarina su legittima difesa



6 febbraio 2019
Roberto Tobia sull'aderenza terapeutica



5 febbraio 2019
Marco Cossolo a Mi Manda Rai3 sul prezzo dei farmaci



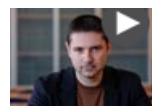
25 gennaio 2019
Marco Cossolo a Radio Cusano sul prezzo dei farmaci

dettagli e le indicazioni per registrarsi nel team di farmacie che parteciperà al DiaDay 2019. Chi lo farà entro il 26 ottobre riceverà un kit informativo che conterrà locandine, vetrofanie e volantini per invitare i pazienti diabetici a visitare le farmacie durante il DiaDay.

Federfarma ricorda, comunque, che anche chi non effettuerà la registrazione, e quindi non riceverà il materiale informativo, potrà partecipare senza problemi alla campagna visitando l'area riservata del sito di Federfarma all'interno della quale troverà in ogni caso il questionario.

[Diaday, i numeri della seconda edizione. Scoperti 5mila malati inconsapevoli](#)

All'edizione 2018 del DiaDay hanno collaborato 5.112 farmacie su tutto il territorio nazionale: 2669 al Nord; 833 al Centro; 1610 al Sud e Isole. Sono stati monitorati 128.041 soggetti...



23 gennaio 2019
Vittorio Contarina a
Radio Dimensione
Suono sulle rapine in
farmacia



4 dicembre 2018
Prezzo farmaci:
Roberto Tobia a
Radio1

Gianluca Casponi



Stampa

[tasti ad accesso rapido](#) | [note legali](#) | [policy privacy](#) | [gerenze](#) | [mappa del sito](#)



Federfarma.it

Cod. Fisc. 01976520583
Via Emanuele Filiberto, 190 -
00185 Roma
Tel. 06-703801
E-mail box@federfarma.it

FEDERFARMA CHI È
FEDERFARMA: COSA FA
BROCHURE ISTITUZIONALE
ORGANIZZAZIONE
ASSOCIAZIONI PROVINCIALI
UNIONI REGIONALI
SUNIFAR
APPUNTAMENTI

LEGGE 16 NOVEMBRE 2001, N. 405
LEGGE 23 DICEMBRE 2000, N. 388
DLGS 30 DICEMBRE 1992, N. 502

RASSEGNA STAMPA
COMUNICATI STAMPA
ULTIME NOTIZIE
AGI SANITÀ NEWS
ANSA SALUTE NEWS
FILODIRETTO
MULTIMEDIA

I DATI DELLA SPESA FARMACEUTICA DAL
1990
I CONSUMI NAZIONALI
LA SPESA FARMACEUTICA NEL 2018

FARMACIE E FARMACISTI IN ITALIA
LA FARMACIA ITALIANA
2° RAPPORTO SULLA FARMACIA ITALIANA
INDAGINI SULLA FARMACIA
NOTIZIE E DATI DALL'EUROPA
I CONSIGLI DEL FARMACISTA
LINK UTILI
CERCA UN FARMACO
CERCA UNA FARMACIA
CERCO OFFRO