



COSMOFARMA
EXHIBITION

GUARDIAMO OLTRE.
GUIDATI DALLA PASSIONE.

5 - 7 MAGGIO 2017
BOLOGNA

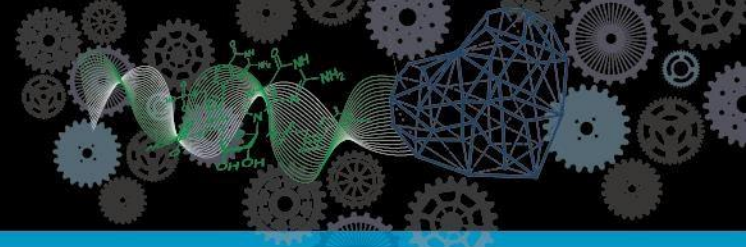


LA MISSION

Cosmofarma è l'unico punto di riferimento per i farmacisti italiani, per tutto il mondo farmaceutico, per l'universo della salute e del benessere. E' il luogo del **business**, della **formazione** e dell'**informazione**, dei **progetti**, delle **novità** di prodotto e dell'**innovazione**.

Qui si incontrano i leader, nascono nuove idee e spunti, ci si racconta, c'è **condivisione** e **networking** e si respira una forte **passione** per la professione.

Cosmofarma rappresenta anche un evento di riferimento per il business della farmacia a livello europeo.

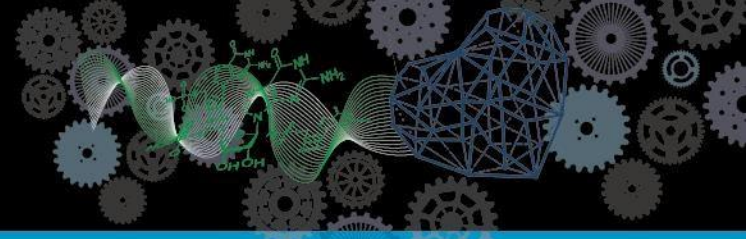


IL NUOVO CLAIM: GUARDIAMO OLTRE. GUIDATI DALLA PASSIONE.

“*Guardiamo oltre*” sarà il tema della prossima edizione: Osservare. Conoscere. Andare al di là delle apparenze. Migliorarsi e aprire le porte a scenari futuri migliori vedendo quello che nessun altro vede. Cambiare il punto di osservazione ed essere capaci di “*inventare il futuro*”.

Tutto questo può essere realizzato solo se si è “*guidati dalla passione*” che è ciò che dà forma ai nostri progetti costringendoci a non rinunciare, ad accettare la sfida e superare gli ostacoli.

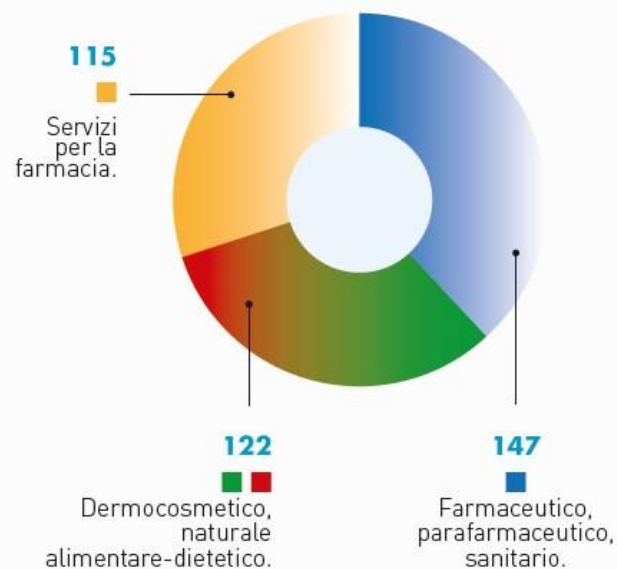


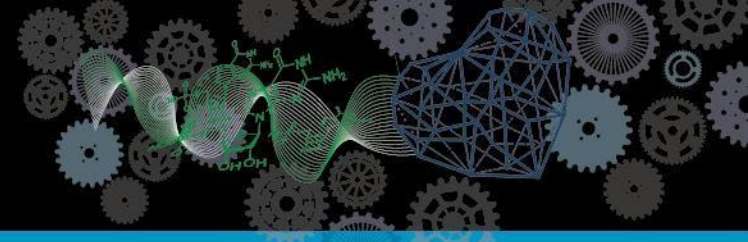


FACTS & FIGURES 2016



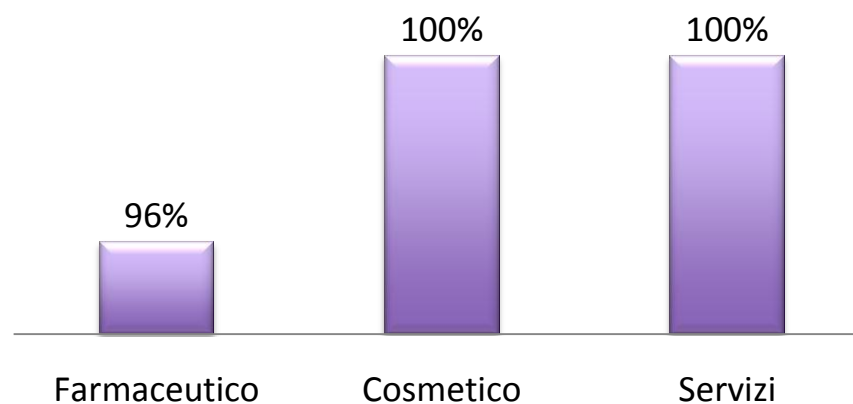
AZIENDE



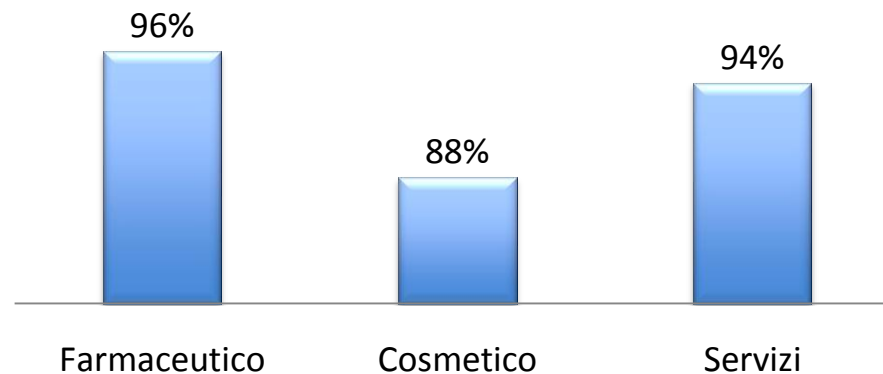


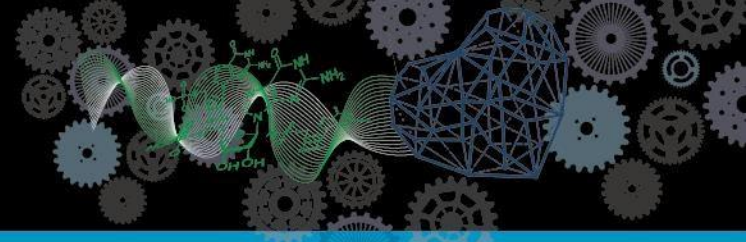
QUANTO SONO SODDISFATTI GLI ESPOSITORI DI COSMOFARMA EXHIBITION 2016*?

Percentuale di espositori che si ritengono molto soddisfatti per l'evento nel suo complesso:



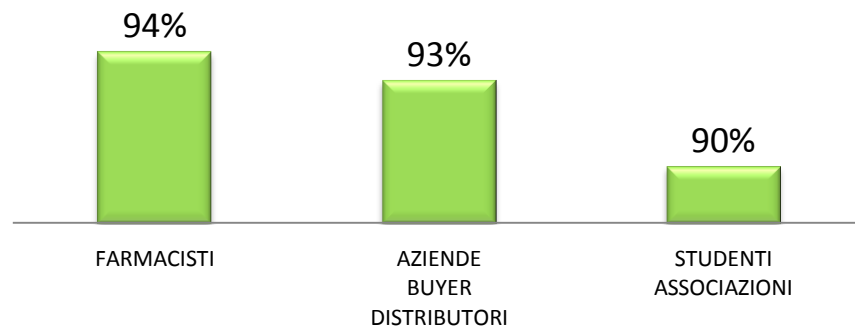
Percentuale di espositori che si ritengono molto soddisfatti per la qualità dei visitatori incontrati:



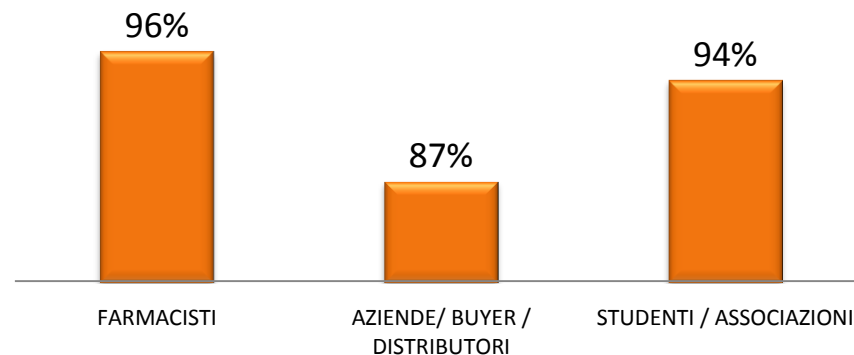


QUANTO SONO SODDISFATTI I VISITATORI DI COSMOFARMA EXHIBITION 2016*?

Percentuale di visitatori che si ritengono molto soddisfatti per l'evento nel suo complesso:



Percentuale di visitatori che si ritengono molto soddisfatti per la qualità dei convegni svolti:





FOCUS 2017



ALIMENTAZIONE
& STILE DI VITA



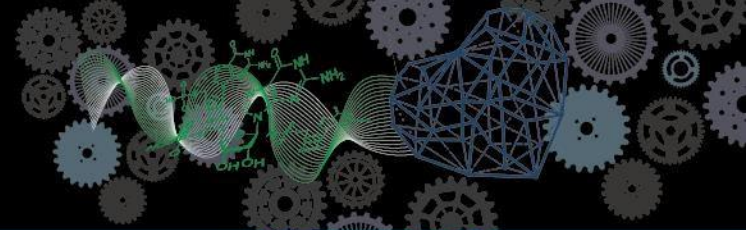
DERMOCOSMESI
& TRICOLOGIA



MANAGEMENT
& DIGITALE



DIAGNOSTICA
& PREVENZIONE



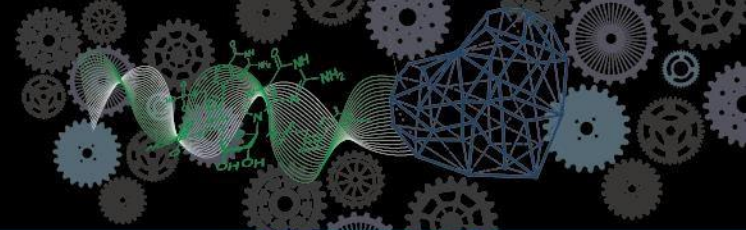
In un'epoca nella quale l'informazione disponibile cresce a ritmi vertiginosi, Cosmofarma si concentra per un attimo sulle storie di pensatori, innovatori, curiosi e appassionati.

Diventa ancora una volta luogo di preziosa ispirazione, interazione, condivisione.

L'obiettivo è quello di **comprendere** come sfruttare al meglio l'energia a disposizione di protagonisti che hanno testimoniato di possedere visione e come trasformare le idee in progetti reali per affrontare il cambiamento e il cammino di discontinuità del futuro.

Personaggi **GUIDATI DALLA PASSIONE** illustreranno il loro modo di **GUARDARE OLTRE** raccontando le loro esperienze e la loro capacità di "inventare il futuro" permettendo a tutti gli attori della filiera di raccogliere spunti e identificare opportunità.





I.H.R.F. and Regenerative Dermatology



SIMPOSIO di TRICOLOGIA

In collaborazione con il Prof. Fabio Rinaldi e IHRF (International Hair Research Foundation), dove si prenderà in considerazione il sintomo caduta dei **capelli**, di qualsiasi origine sia (ereditario, autoimmune, infiammatorio, paraneoplastico) per arrivare a definirne l'origine, evidenziando una eziologia internistica. Il simposio sarà anche **rivolto ai farmacisti** i quali attraverso un'analisi del capello potrebbero essere in grado di individuare le criticità del paziente e indirizzarlo ad un esperto per ulteriori accertamenti.

5° OSSERVATORIO

COSMOFARMA

A cura di Doxa Pharma

Consensus sulla Dermocosmesi

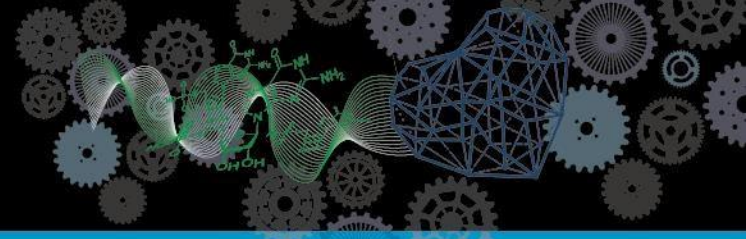


Iniziative e Workshop a cura di
COSMETICA ITALIA



COSMETICA ITALIA

associazione nazionale imprese cosmetiche



 **ALIMENTAZIONE
& STILE DI VITA**



Workshop
sull'alimentazione a cura
del **Prof. Enrico Roda,**
**Fondazione Istituto
Scienze della Salute**



EUMETRA e GFK
Incontro: Benessere
come obiettivo di vita: i
cambiamenti del
mondo, i nuovi scenari,
il ruolo della donna e
una nuova idea:
RESILIENZA

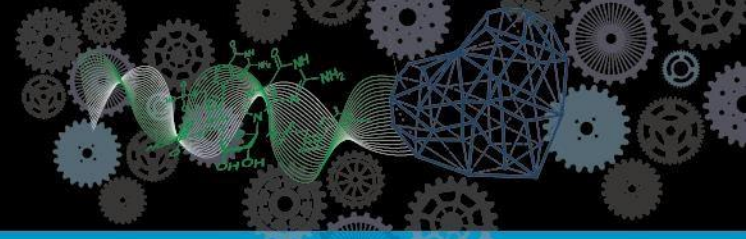


LABORATORIO I.I.S.B.E.
(Istituto Internazionale di Scienza della
Bellezza)
**IL SIGNIFICATO E LE FORME DELLA
BELLEZZA.**

Relatori:
Prof. Stefano Zecchi
Prof. Giancarlo Lacchin
Prof. Ivano Luppino
Conduce:
Susanna Messaggio



COSMOFARMA
EXHIBITION



ALIMENTAZIONE
& STILE DI VITA

NUTRACEUTICAL CONGRESS

by **NUCE**

SALA BLU

SALA VERDE

VENERDI'
5
MAGGIO

10.30 a.m. - 12.30 a.m.

SESSIONE PLENARIA

Invecchiare in salute: il ruolo dei nutraceutici

2.00 p.m. - 3.30 p.m.
THE SPORTS NUTRITION MARKET

2.00 p.m. - 3.30 p.m.
WEIGHT MANAGEMENT

4.00 p.m. - 5.30 p.m.
FICO- NUCE

4.00 p.m. - 5.30 p.m.
INSECTS, SEAWEEDS AND OTHER SOURCES
OF HIGH QUALITY PROTEINS

SABATO
6 MAGGIO

10.00 a.m. - 12.30 p.m.
GUT HEALTH AND MICROBIOTA

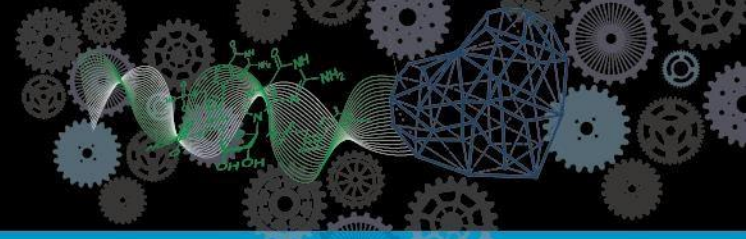
2.15 p.m. - 4.30 p.m.
HEALTH CLAIMS

10.30 a.m. - 13.00 p.m.

CORSO SINUT

Come studiare clinicamente un integratore alimentare/alimento funzionale?

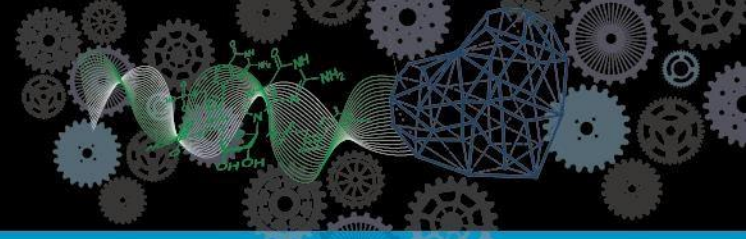
2.15 p.m. - 4.30 p.m.
NUTRA VET



LA DIAGNOSTICA IN FARMACIA:
offerta di servizi, supporto alla
persona, consulenza dell'esperto.
a cura di **Quintiles IMS**

Progettare il **BENESSERE**
attraverso la diagnostica e la
prevenzione.
a cura di **EUMETRA**





 **MANAGEMENT & DIGITALE**



**I SOCIAL NETWORK
E LE APP:**

Quali opportunità
per la farmacia di
oggi?



**GUARDIAMO OLTRE
LE APPARENZE**

scopriamo la vera identità
del cliente/paziente

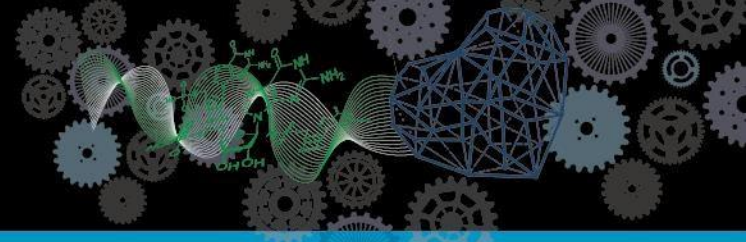
Conducono:

Cristiano Gatto, personal
image creator e fashion
stylist
Roberto Pasqua, Consulente
aziendale e formatore di
marketing e management

**LA DIREZIONE
D'IMPRESA COME LA
DIREZIONE DI
UN'ORCHESTRA**

workshop emozionale

STORYTELLING



Cosmofarma non si ferma, anzi, **vuole far correre le sue idee e lo fa muovendosi**: nasce così **Cosmofarma On The Road**, con il patrocinio di **Federfarma**.

Questa iniziativa ha lo scopo di raggiungere i **farmacisti d'Italia**, di alcune regioni portando notizie, informazioni e **aggiornamenti** delle aziende del settore e di far vivere la manifestazione tutto l'anno con una **presenza costante e capillare**. Un'occasione di approfondimento su diverse tematiche legate al mondo della farmacia, e una piattaforma di incontro per farmacisti, Istituzioni e *stakeholder* del settore.

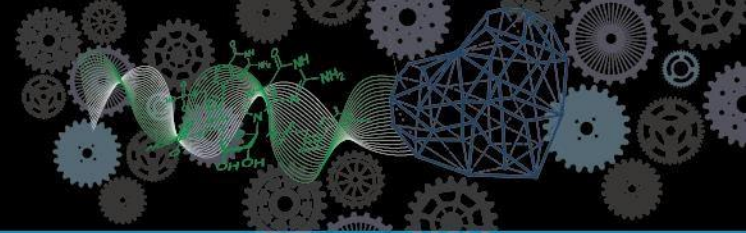
La prima edizione si focalizzerà su tre tematiche:

INTEGRAZIONE ALIMENTARE
DERMOCOSMESI
MANAGEMENT E COMUNICAZIONE

Le prime tappe:

CALABRIA (LAMEZIA TERME) **28/1/2017**
FRIULI VENEZIA GIULIA (UDINE) **18/2/2017**
PUGLIA (BARI)





SPAZI DISCUSSIONE E CONFRONTO

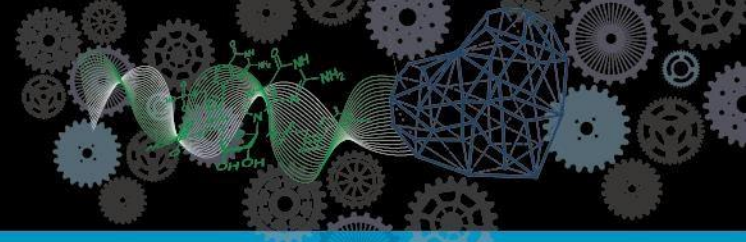


PROGETTI



CONVEGNI ISTITUZIONALI





INNOVATION & RESEARCH AWARD

3° EDIZIONE

Cosmofarma Exhibition è sempre sensibile e attenta alla tematica dell'innovazione, che rappresenta senza dubbio una leva vincente per le nuove sfide del futuro. Per mantenere la leadership è necessario rispondere ai fabbisogni del mercato, che richiedono prodotti e progetti complessi e di qualità in termini di ricerca e tecnologia.

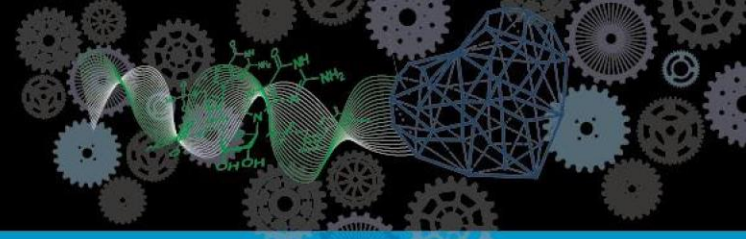
Questa iniziativa è un riconoscimento della validità dell'innovazione e della ricerca e uno stimolo a intensificare l'impegno delle aziende in questo ambito.

L'Innovation & Research Award, dunque, rappresenta una grande opportunità di visibilità per le aziende espositrici.



**INNOVATION
& RESEARCH
AWARD**





COSMOFARMA START UP VILLAGE: EDIZIONE 2017

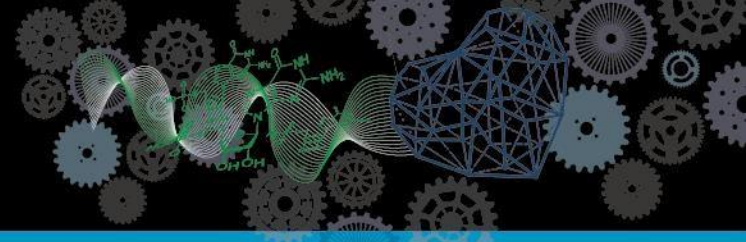
START UP VILLAGE E'... Cambiare il proprio punto di osservazione ed essere capaci di “inventare il futuro”, aprendo le porte a scenari diversi, guardando avanti per superare le sfide di oggi e di domani.

Guidati dalla passione.

START UP VILLAGE E'... Una nuova forma di comunicazione, un progetto altamente interessante che crea una connessione più stretta tra aziende e startup dei settori benessere, nutrizione, ICT, management e marketing farmaceutico.

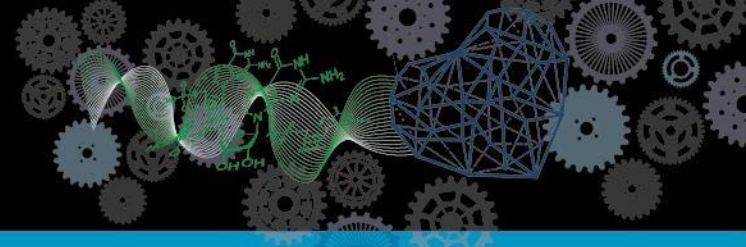
L'INNOVATION ADOPTION PROGRAM E'... un'opportunità per l'azienda “adottiva” di incrementare la propria visibilità attraverso un modello di partecipazione nuovo. Aziende e startup insieme per promuovere nuove tecnologie healthcare.






ESSERE PARTNER DI COSMOFARMA START UP VILLAGE SIGNIFICA:

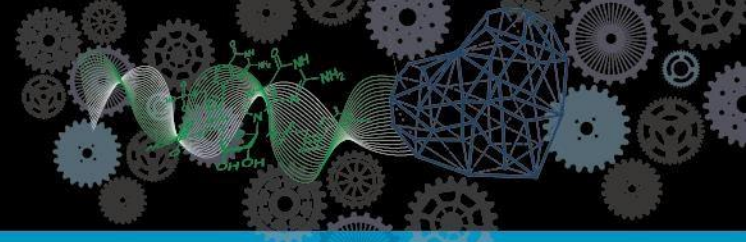
- **veicolare il proprio marchio** all'interno del Village e su tutti i materiali promozionali
- **utilizzare uno spazio lounge** arredato per incontri per tutta la durata della manifestazione
- essere **citati durante la Conferenza Stampa**
- essere **presenti nel comunicato stampa** inserito nella cartella istituzionale Cosmofarma
- avere **una sezione dedicata sul catalogo** della manifestazione e sulla visitor's guide
- essere **diffusi sui social network** di Cosmofarma e Wellcare
- essere **presenti in una sezione dedicata sul sito web** di Cosmofarma
- partecipare attivamente alla **serata di gala di Cosmofarma**
- essere **protagonisti di un'intervista** pre-manifestazione
- avere la **visibilità sui principali media nazionali**



FOCUS TOUR

Tour guidato, che ha l'obiettivo di condurre i partecipanti attraverso un percorso a tappe all'interno della manifestazione permettendo alle persone presenti di avere una breve *overview* delle ultime innovazioni che ruotano intorno al "mondo farmacia". Il tour verrà organizzato per focus.

FOCUS 
TOUR
A PROJECT BY
COSMOFARMA
EXHIBITION



INTERNATIONAL BUYER PROGRAM & YOU MEET



L'International Buyer Program è una piattaforma di successo che favorisce e promuove l'incontro tra espositori e buyer internazionali attraverso l'organizzazione di incontri B2B.



Novità della prossima edizione sarà la possibilità data ai buyer di girare per la manifestazione per conoscere tutte le aziende espositrici. Sarà allestita come sempre una **Buyer Lounge** che diventerà dal prossimo anno un luogo di libero incontro tra espositori e buyer per sviluppare progetti e parlare di business.



Cosmofarma Exhibition comunica quotidianamente a una community composta da più di **6.200** utenti in continua crescita.

I social della manifestazione raccolgono news del settore, eventi e novità degli espositori e aggiornamenti sull'edizione in preparazione. Gli account social di Cosmofarma rappresentano un'ulteriore vetrina per le aziende espositrici che vogliono comunicare tutto l'anno con utenti altamente targettizzati.



CosmofarmaExhibition

Cosmofarma Exhibition costituisce l'evento leader per il mondo della farmacia a livello europeo nell'ambito dell'Health Care, del Beauty ...
Mostra altro

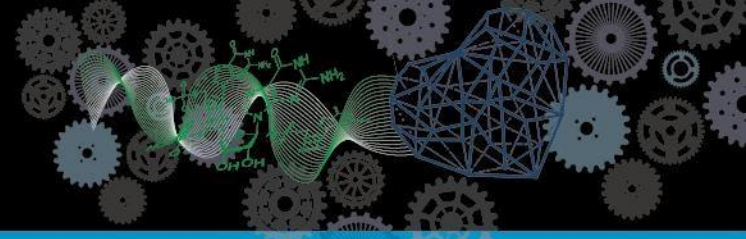
Video caricati

- The best of Cosmofarma 2016 (234 visualizzazioni • 4 mesi fa)
- Elisabetta Benzoni - PIERRE FABRE (354 visualizzazioni • 6 mesi fa)
- Lorenza Franchetti - WALA (118 visualizzazioni • 6 mesi fa)
- Sara Camilletti - ZENDIUM (199 visualizzazioni • 6 mesi fa)
- Antonio (120 visualizzazioni • 6 mesi fa)

Playlist create

- Interviste espositori 2016 (26 VIDEO)
- Le interviste di Socialfarma - Cosmofarma 2016 (13 VIDEO)
- Convegni 2016 (2 VIDEO)
- TG COSMOFARMA (7 VIDEO)
- COSMO (7 VIDEO)





INCREMENTO FOLLOWER SOCIAL NETWORK 2015-2016



+24% di fan



+38% di contatti



+30% di follower



+60% di seguaci



COSMOFARMA EXHIBITION



LA COMUNICAZIONE

CORRIERE DELLA SERA
Si svolgerà dal 15 al 17 Aprile l'evento europeo più importante nel mondo della farmacia

Cosmofarma, 20 anni a fianco dei farmacisti italiani
Appuntamento nel 2016 a Bologna per la "Pharmacovet", la settimana che riunirà l'intera filiera del farmaceutico in un unico luogo, favorendo esclusive ed eccezionali opportunità di business

IL TEMPO
Salute Si avvicina la ventesima edizione di **Cosmofarma** Exhibition: in programma a Bologna un programma a focus su benessere e beauty

Alimentazione, cosmesi e prevenzione: «tappa» in farmacia

LA STAMPA
A Bologna dal 15 al 17 aprile

Vent'anni di Cosmofarma
La farmacia del futuro sarà digitale e social

il Giornale
La salute è legata a un filo (dello smartphone)

La ultime novità del mondo delle farmacie di Salome di Bologna è il cellulare il protagonista che corre in aiuto al nostro benessere

Il Sole 24 ORE

COSMOFARMA CELEBRA LA SUA 20ESIMA EDIZIONE ANCHE QUEST'ANNO OCCHI SULLE STARTUP

"Creiamo Valore. Condividiamo il sapere" è il tema della 20esima edizione di **Cosmofarma 2016**. Evento di BolognaFiera, leader in Europa nell'ambito dei prodotti e servizi il mondo della farmacia, in programma a Bologna dal 15 al 17 Aprile 2016, coinvolge quest'anno le migliori startup per la salute e il marketing farmaceutico affiancate da aziende partner dell'innovative Adoption Program.

Dopo il successo della prova organizzata da Wellcare, Beauty Care e fare scouting. Nel **Cosmofarma** Startup Village ultime novità tecnologiche italiane e dei principali attori del settore.

Cosmofarma abbiamo visto le prime aziende ad aderire Farmaceutici, IMS Health, M Le startup sono un'eccezione farmaceutica e per la farmacia **Cosmofarma** abbiamo visto il settore.

Il **Cosmofarma** Startup Village salute, nutrizione, fitness, "digitali" anche in farmacia: aderenza alla terapia, procedure con i clienti.

farma7

A COSMOFARMA "START-UP VILLAGE"

Si rinnova a **Cosmofarma** l'importante iniziativa "Start-Up Village", un'area dedicata ai progetti innovativi per la farmacia che servizi e al marketing farmaceutico. Dal 15 al 17 aprile alla Fiera di Bologna si terrà, infatti, la sua seconda edizione, alla quale parteciperanno le migliori start-up nel settore salute, benessere, fitness, nutrizione, bellezza, management e marketing. In particolare, nello spazio velato da **Cosmofarma** sarà Wellcare, agenzia specializzata nell'health e beauty care, e individuando e proponendo i progetti innovativi tra giovani imprenditori e ricercatori ai principali poli universitari e incubatori scientifici parlando soprattutto su servizi e prodotti high tech e digital. "Per essere protagonisti oggi converrà un incubatore scientifico parlando soprattutto su servizi e prodotti high tech e digital." Per essere protagonisti oggi converrà un incubatore scientifico parlando soprattutto su servizi e prodotti high tech e digital.

Largo Consumo

COSMOFARMA 2016
Dal 15 al 17 aprile la 20a edizione della biennale italiana a BolognaFiera i professionisti della farmacia

ABOUTPHARMA ONLINE
Il premio StartUp in Farmacia a Badalup

SOLUCION PHARMA

Il sito di COSMOFARMA diventa un luogo di condivisione per i nostri clienti e per i nostri farmacisti.

- ✓ Dati di mercato
- ✓ Atti di convegni
- ✓ Notizie dalle aziende
- ✓ News

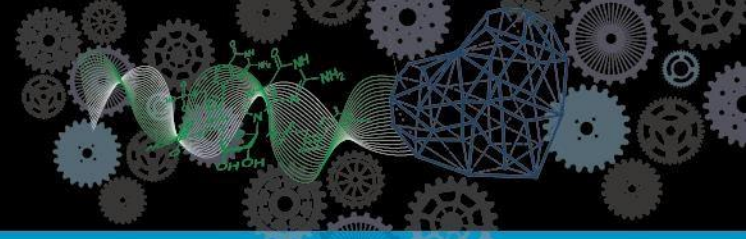


COSMOFARMA INFORMA





COSMOFARMA
EXHIBITION

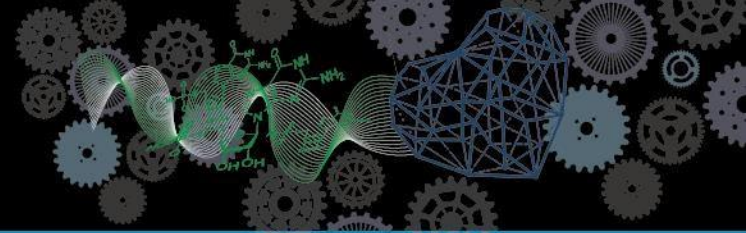


2^a EDIZIONE MEDITERRANEAN HEALTH & BEAUTY, Bari 9-17 Settembre 2017



Nel 2016 il progetto è stato realizzato in collaborazione con:





I CONTATTI



+39 02 796420



info@cosmofarma.co



Cosmofarma.Exhibiti



CosmofarExhibitio



@CosmofarmaExhibiti



cosmofarma_exhibiti



CosmofarmaExhibiti

**Sales
&
Customer Care:**



+39 02 454708272

giada.dragone@cosmofarma.com



+39 02 454708213

laura.lapini@cosmofarma.com



+39 02 454708219

martina.piacentini@cosmofarma.com

**Marketing
&
Conferences:**



+39 02 454708273

tiziana.gervasi@cosmofarma.com



+39 02 454708252

paola.formenti@cosmoprof.it

**Visitors
&
Buyer:**



+39 02 454708224

francesca.maturi@cosmoprof.it



+39 02 454708230

valentina.anastasio@cosmoprof.it